



Communiqué de presse

Contacts presse

Lucas Hoffet
lucas.hoffet@shan.fr
+33 (0)6 16 04 64 61

Julia Debienné
julia.debienné@shan.fr
+ 33 (0)7 86 55 61 07

Le Domaine Matteri dévoile “*Massalia*”, une nouvelle bouteille éco-conçue très design pour sa gamme de vins Provence



Cuvée Signature

Domaine Matteri

Hyères, mercredi 28 janvier 2026. - Le Domaine Matteri poursuit sa transformation avec le lancement de Massalia, une bouteille au design exclusif et à la conception responsable, ainsi qu'une nouvelle architecture de gammes pensée pour rendre l'offre plus lisible et plus engagée, fidèle aux terroirs provençaux.



Massalia : l'alliance entre héritage et éco-conception

Au cœur de la nouvelle identité visuelle du Domaine Matteri, la bouteille Massalia, développée en collaboration avec *Saverglass*, incarne une innovation de design au service de la réduction de l'empreinte environnementale. Inspirée de la bouteille bordelaise historiquement utilisée au domaine, Massalia en conserve les gènes techniques : même hauteur, même diamètre et même col, tout en affirmant une signature plus contemporaine. Sa forme conique, ses épaules légèrement plus affaissées et son aiguille plus marquée lui confèrent une élégance et la rendent immédiatement identifiable. Chaque bouteille est personnalisée par un blason "M", signature Matteri intégrée dans le verre. Conçue en version allégée pour passer de 750g à 500g, Massalia permet de réduire l'impact carbone lié au verre sans compromis sur la perception qualitative. Une version ultra-allégée (420 g) est d'ores et déjà à l'étude pour certains marchés spécifiques, notamment les circuits export.

La structuration des gammes, un nouveau reflet pour les terroirs du Domaine

En parallèle, le Domaine Matteri dévoile une nouvelle organisation de ses gammes, conçue pour clarifier le positionnement de chaque cuvée et accompagner la montée en gamme progressive du vignoble.

Cette architecture repose sur :

- une hiérarchisation claire des cuvées,
- des volumes maîtrisés et des dates de sortie étagées,
- des profils de vins identifiés, accessibles aussi bien aux amateurs qu'aux professionnels.

Chaque gamme exprime une intention précise : valorisation du fruit, recherche d'élégance, mise en avant des terroirs et des assemblages, avec un souci constant de cohérence entre la production et l'environnement.

Avec Massalia et ses nouvelles gammes, le Domaine Matteri affirme une vision unique du produit vin, ancré dans ses cinq terroirs et servi par un design sobre et responsable.

Cette approche s'inscrit au cœur de la transformation engagée du Domaine Matteri dans une viticulture bio-régénératrice où chaque choix, du vignoble à la bouteille, participe à la construction d'un modèle résilient.



À propos du Domaine Matteri

Vignoble de 50 hectares situé entre collines et mer dans le Var, le Domaine Matteri bénéficie de conditions climatiques idéales et couvre cinq communes aux portes du Parc national de Port-Cros. Cultivé depuis plus de deux siècles, le Domaine Matteri tire son nom du lieu-dit où se trouve sa cave. Repris en 2025 par le groupe Micellium fondé par Patrice Lucas, le domaine s'engage alors dans la viticulture bio-régénératrice avec 100% du vignoble en conversion biologique et cultive 25 cépages dont des variétés patrimoniales rares (Tibouren, Rousseli, Mourvaïson). Ces vins de Provence élaborés allient fraîcheur, équilibre et authenticité.

SAVE THE DATE

Rencontrons-nous sur Wine Paris du 9 au 11 février 2026

Domaine Matteri - Stand H7.2 B 028

À l'occasion de Wine Paris, le Domaine Matteri vous convie à venir échanger avec l'équipe du domaine, déguster les premières cuvées et découvrir la feuille de route bio-régénératrice lors d'un temps de rencontre avec nos équipes.

Contact presse : Lucas Hoffet - 06 16 04 64 61 / Interview sur rdv avec Patrice Lucas.

Contact commercial : Pierre Louis Fardo - 06 64 51 37 97

Wine Paris & Vinexpo Paris - Paris Expo Porte de Versailles.

Vente au caveau : 3301 Route des Loubes, 83400 Hyères

<https://www.domaine-matteri.com/>